

A person wearing a dark hoodie is shown from the back, with their arms raised in a gesture of triumph or celebration. The background is a solid, vibrant green color. The lighting is dramatic, highlighting the contours of the person's arms and the texture of the hoodie.

E A E

EN ATTENDANT L'ÉCLAIRCIE  
FESTIVAL POUR LA JEUNE CRÉATION EN NORMANDIE

- CHARTE DE COOPÉRATION -



## LES SIGNATAIRES

Le Théâtre des Bains Douches, Le Havre

La Cité Théâtre, Caen

L'Étincelle, Théâtre(s) de la Ville de Rouen

Le Théâtre de Lisieux Normandie, Théâtre municipal de Lisieux

Le Théâtre du Rayon Vert, Saint-Valery-en-Caux

## HISTORIQUE

Lorsque l'équipe de La Cité Théâtre s'installe au 28 de la rue de Bretagne en 2010, elle s'engage dans la mise en œuvre d'un festival susceptible de permettre la mise en partage de son outil. Travaillant dans le champ de la professionnalisation des jeunes artistes avec le dispositif des comédiens-stagiaires, elle concentre son attention, au fil des éditions, sur des jeunes équipes afin d'accompagner un premier geste de création, une première visibilité professionnelle.

Soucieuse d'élargir ses capacités de repérage artistique, l'équipe de La Cité Théâtre se rapproche de celles du Théâtre des Bains Douches, au Havre, et de l'Étincelle, à Rouen. Au départ de manière informelle, un réseau prend forme peu à peu et s'organise.

En 2020, le réseau propose une édition renouvelée du festival *En Attendant l'Éclaircie*, en permettant à trois équipes de travailler et de présenter leur travail à Caen, Rouen et Le Havre durant une même semaine.

L'édition 2021 est annulée mais le festival *En Attendant l'Éclaircie* est rejoint par la Halle ô Grains Ville Bayeux, le Rayon Vert de Saint-Valery-en-Caux et le Théâtre de Lisieux Normandie. L'édition s'étend sur 6 lieux en 2022.

L'édition 2023 confirme cette collaboration avec les théâtres partenaires à travers les échanges, la veille mutuelle, le repérage et le suivi des jeunes compagnies sur le territoire.

Ce travail de réseau s'est affirmé et se poursuit pour cette nouvelle édition 2024 avec en perspective une ouverture géographique du réseau.

## SINGULARITÉ ET IDENTITÉ DU RÉSEAU

Les responsables de programmation partagent au sein du réseau *En Attendant l'Éclaircie* un intérêt, une attention particulière à l'accompagnement des jeunes équipes de création normandes.

Ils sont porteurs de dispositifs déjà existants : accueil plateau, résidence, pédagogie, présentation de maquette, temps forts « émergence », journée professionnelle...

## OBJECTIFS ET AXES DE TRAVAIL DU RÉSEAU

- Repérer, soutenir et accompagner les premiers gestes de la jeune création normande.
- Faciliter l'émergence d'une nouvelle génération de compagnies normandes.
- Promouvoir la jeune création auprès du public et des professionnels.
- Favoriser la circulation et les échanges au sein du monde professionnel.

## PILOTAGE ARTISTIQUE

Les responsables de programmation coopèrent pour définir la programmation d'*En Attendant l'Éclaircie*. Ils échangent lors de comités de programmation.

## MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT

### 1. Repérage et programmation

Fort de ce réseau qui couvre une grande partie de la Normandie, les responsables de programmation opèrent une veille continue sur les différentes étapes de travail et les présentations de maquette.

Ils mènent également des rencontres, organisent des temps d'échanges hors plateau afin de mesurer les parcours et la stratégie de professionnalisation des équipes.

#### Critères de sélection

##### **La compagnie doit :**

- Être créée depuis moins de 5 ans.
- Avoir présenté moins de 3 créations.
- Justifier un siège social en Normandie, Pays de la Loire ou Bretagne.
- Attester de la volonté d'inscrire son travail dans la durée sur son territoire d'implantation.
- Témoigner d'une stratégie de professionnalisation en termes de formation, de production et de diffusion de son travail.

##### **Le projet en production doit :**

- Être adapté à l'économie d'un premier geste : 6 personnes maximum pour l'équipe de création (technique comprise), montage à J-0.
- Doit avoir été vu ou repéré par au minimum 3 signataires de la Charte.

##### **Le comité de programmation :**

- Choisit 3 projets (une liberté permet de varier de 2 à 4 projets).
- Porte une attention toute particulière aux équipes de Normandie sans exclure les compagnies de Bretagne et du Pays de la Loire.

- Veille aux équilibres H/F dans les porteurs de projet.
- Privilégie les créations mais s'adapte au processus de création des compagnies et convient avec elles des modalités de la présentation au public (maquettes, lecture-mise en espace, extrait...).

### Déroulé du comité

En amont du comité de programmation, les responsables de programmation s'engagent à réunir les éléments nécessaires à l'étude des projets présentés : compte-rendu de rencontres hors plateau, retours d'une présentation de maquette, dossier artistique, éléments techniques.

Le comité de programmation vise à harmoniser les positions et à sélectionner les projets. Après échanges et débats, **les projets seront choisis à la majorité sauf opposition ferme d'un des membres.**

A l'issue du comité, les responsables de programmation s'engagent à diffuser une note de synthèse des débats aux équipes.

## 2. Accompagnement jusqu'aux représentations

Les responsables de programmation s'engagent à mettre en place un **parcours de mise à disposition de plateau**. Ces accueils sont coordonnés et sont d'une durée allant de 5 à 15 jours par équipe.

De la décision de programmation à la première représentation du spectacle, les responsables de programmation s'engagent à **jouer un rôle d'accompagnateur** à travers des échanges artistiques et des conseils en matière de structuration et de stratégie de développement.

## 3. Conditions financières

Les lieux s'engagent à verser à chacune des équipes accueillies dans leur lieu, **une cession forfaitaire** calculée au prorata des frais engagés pour la présentation dans le Festival *En attendant L'Éclaircie* et qui ne pourra excéder **3000 €** (*cas de la compagnie réunissant 6 personnes maximum*).

Les lieux s'engagent à **prendre en charge les frais annexes**, selon leurs propres habitudes, et à mutualiser la prise en charge des frais de transports.

Les lieux s'engagent à **organiser l'accueil technique** des équipes à J-0.

Chaque lieu aura à charge de contractualiser directement avec les équipes :

- L'achat de représentation.
- La convention de résidence si besoin.

## 4. Calendrier et déroulé du temps fort

Le festival se déroule tous les ans lors de la **première semaine des vacances d'hiver**.

L'ouverture du festival se fait à la Halle ô Grains Ville de Bayeux. La soirée de clôture a traditionnellement lieu à La Cité Théâtre. Durant cette semaine, **les projets circuleront sur les 6 lieux**. **Toutefois**, La Halle ô Grains Ville de Bayeux et La Cité Théâtre se répartissent les représentations des différents spectacles.

Par ailleurs, les responsables de programmation souhaitent organiser des rencontres professionnelles autour de l'émergence.

Le comité de programmation se déroulera au mois de mai ou juin à N-1. Une session de rattrapage pourra être organisée en septembre N-1.

Une campagne de communication harmonisée sera mise en place par l'ensemble des signataires de la Charte (réseaux sociaux, journaux, télévision régionale, emailing à destination des professionnels, affichage...).